

Familia que lleva orgullosa dicho apellido está hace 40 años detrás de un sólido negocio

# Juntos suman mucho más que Diez

ROBERTO RIVEROS J.

**P**ocos empresarios pueden decir con tanta propiedad que su lugar de trabajo es como un segundo hogar. Sin embargo Manuel Diez sí que lo puede hacer y no exagera, pues tras 40 años al frente de "Supermercado Diez" ha logrado incorporar a sus cuatro hijos en el negocio que hoy es más familiar que nunca.

Lo que comenzó como un pequeño almacén de barrio fundado por un inmigrante español y su hijo, se ha transformado en una consolidada comercializadora de licores y vinos que cuenta con tres sucursales en el sector oriente de la capital. En su oferta incorpora a más de 80 viñas con precios altamente competitivos y adiciona a sus servicios sistema de ventas por internet y despachos a domicilio ([www.supermercadodiez.cl](http://www.supermercadodiez.cl)).

Buena parte de esta modernización ha venido de la mano de la incorporación activa de la tercera generación Diez en el negocio. "Yo aprendí en la vida y el trabajo, no tuve universidad como mis hijos. Sin lugar a dudas, desde que ellos se unieron, hemos crecido, aumentamos nuestra clientela y puntos de venta".

**-¿Cuál es el valor agregado de trabajar en familia?**



**Padre e hijos le dan un sello particular a este local de vinos y licores.**

Ana María, una de las hijas de Manuel, periodista y la última en incorporarse al negocio, cuenta que "los hijos aportamos ideas y propuestas nuevas que se complementan a la experiencia de mi papá. Por ejemplo, yo estoy realizando labores de marketing y comunicaciones, que tienen que ver con la página web, desarrollo de material como folletería y catálogos".

En el ámbito de la administración y de la gestión, el primer gran cambio que se hizo -tal como cuenta Manuel hijo, ingeniero comercial de 34 años- "fue hacer que todos los locales contaran con un sistema computacional de códigos de barra, software de inventario, de compra y venta, que son herramientas muy útiles".

Otro tema importante para Supermercado Diez ha sido la profesionalización del personal. Según dice Javier, ingeniero comercial de 32 años, "toda la industria del vino se ha ido profesionalizando, entonces nosotros también hemos tenido que capacitarnos junto a nuestro personal".



En la actualidad Manuel, el padre-jefe, trabaja codo a codo con sus cuatro hijos, que le aportan en materias como administración y marketing.

-Que se trabaja con otros intereses y valores, no solamente los económicos y comerciales, y eso es algo que se ve reflejado en el negocio, en la relación con nuestros clientes y proveedores. Además, tenemos un equipo de 25 personas que llevan 30 y hasta 40 años con nosotros también, son parte de la familia.

XIPENA ROZAS