

SUPERMERCADO DIEZ DESTACA POR SU ENORME STOCK DE PRODUCTOS Y CONVENIENTES PRECIOS

Los secretos de un experto en la venta de vinos y licores

La atención personalizada es una de las grandes características de este negocio.

La historia del Supermercado Diez, una distribuidora de vinos y licores que ha logrado reconocimiento por manejar un extenso listado de marcas a convenientes precios, se remonta a 1967. Ese fue el año en que Marcelino Diez Fraile -junto a uno de sus hijos, Manuel- abrió el primer local, ubicado en calle Los Conquistadores 2230, que conjugaba la venta de abarrotos con productos de botillería. Años más tarde, en 1972, optaron por un solo rubro y decidieron especializarse en la comercialización de vinos y licores, siendo los pioneros en ofrecer a sus clientes promociones especiales, como por ejemplo precios más bajos por la compra de doce botellas.

La historia de estos emprendedores parte en el continente europeo, específicamente en España, en la provincia de Logroño, donde ya se dedicaban al rubro comercio. Haciendo memoria el actual dueño de este supermercado recuerda que "en el pueblo donde nacimos teníamos un pequeño negocio, vendíamos verduras, frutas, carnes y productos de

fuerza obvia de ingresos fue un local comercial.

-¿Cuáles son las principales características de su local?

-Los clientes ya nos conocen como punto de venta con precios convenientes para ellos, además hacemos reparto a domicilio gratis por compras desde doce botellas o sobre los 20 mil pesos. Brindamos atención personalizada y tratamos en lo posible que cuando un cliente entra a un negocio nuestro se vaya contento y feliz con su compra.

La vía de desarrollo comercial que buscó Supermercado Diez, orientada exclusivamente a la venta de vinos y licores, se dio según explica "porque en aquellos años analizamos que ya no se podía competir en el rubro de abarrotos, entonces teníamos que enfocarnos en otro rubro y debido a eso nos abocamos al tema del vino, porque vimos mayores oportunidades de negocio".

Es así como actualmente este negocio maneja productos de 60 viñas tradicionales y emergentes, con precios que van desde los \$1.200 hasta los



Los hijos de Manuel participan activamente de la gestión del negocio.

damos una asesoría respecto a los productos que pueden llevar, cada matrimonio es distinto y la verdad es que tenemos experiencia y nos hemos posicionado en ese segmento".

Durante estos 34 años su actual dueño Manuel Diez ha incorporado a sus hijos Javier, José Luis y Manuel en el negocio. Este año también entró a participar su hija Ana María, quien

se encarga del marketing y las relaciones públicas. Actualmente Supermercado Diez cuenta con tres locales, uno que se mantiene en Los Conquistadores, otro que lleva más de 20 años en la calle Luis Carrera y el nuevo local ubicado en La Dehesa, donde no sólo se ofrece una variada venta directa a quienes lo visitan sino que también dispone de reparto a domicilio, solicitado por teléfono. Recientemente ha hecho uso de las nuevas tecnologías para partir con un sistema de venta por internet, a través de su sitio web

Vivan los novios

Una de las vetas que ha explotado Supermercado Diez es la venta de productos especialmente orientado a eventos y matrimonios. En este sentido Manuel Diez explica que "tenemos precios, packs y ofertas especiales para los novios según el tipo de fiesta que vayan a realizar. Eso se ve de acuerdo a las necesidades de la pareja y del tipo de matrimonio y canti-

XIMENA ROZAS



La máxima de Marcelino Diez es que los clientes se vayan felices con su